

1 Eingang Entrance

Ein neues Tor zur Messe

Genau 40 Jahre lang war der alte gut genug. Bis zu 30 000 Gäste marschierten an starken Messetagen durch den Messeingang Nord 1. Die meisten Besucher bekamen genau hier den „ersten Eindruck vom Messegelände“, wie es die Messe AG selbst in einer Pressemitteilung formuliert. Weil dieser erste Eindruck aber längst keiner mehr von Modernität und Hightech ist, sondern eben einer von 1968, macht sich das Unternehmen nun an die Neugestaltung des wichtigen Tores zum Messegelände. Die Messe AG lässt sich das 12,5 Millionen Euro kosten. Anders als der alte Eingang soll sich der neue dem „Gesamtbild des architektonisch hochwertigen Messegeländes“ anpassen. Mitte Dezember soll alles fertig sein. fe/Thomas

Deutsche Messe
AG