

Umbau beendet: Luisenstraße in neuem Glanz

Nach nur zwölfwöchiger Bauzeit ist der komplette Umbau der Luisenstraße abgeschlossen. Die 150 Meter lange Straße in der Innenstadt wurde für 852 000 Euro modernisiert und passend zu den vorhandenen Geschäften des gehobenen Einzelhandels zum Flanierboulevard umgebaut. Die überwiegende Finanzierung hat die Interessengemeinschaft der ansässigen Grundstückseigentümer übernommen.

„Feiern Sie mit uns“: Eröffnungstage der Luisenstraße

Alle Hannoveraner werden ganz herzlich zu den Eröffnungstagen eingeladen. Die Eröffnungstage beginnen am Donnerstag, dem 1. Oktober 2009.

Ab 12 Uhr wird die neue Straße für den PKW- und Radverkehr geschlossen und die gesamte Straße wird zu diesem Anlass mit einem roten „Teppich“ bedeckt. Die Geschäfte begrüßen Ihre Kunden an diesem Tag bis 20 Uhr.

Die bekannte Gruppe „little jazz“-Quartett um Helmut Rinne begleitet die Eröffnung und sorgt für Stimmung auf der Straße und in den Passagen. Gespielt wird Jazz und Swing aus den 20er, 30er und 40er Jahren.

Vor der Galerie Luise können sich die Gäste an einem dekorativen Schampusstand erfrischen. Alle Geschäfte bieten im Rahmen der Eröffnung Sonderaktionen an. Um einige Beispiele zu nennen: Bei Alena in der Kröpcke Passage können die Procente geknobelt werden, die Sparda-Bank verteilt an die Kinder Luftballons und bei Reiseland erhält die Dame eine Blume. Die aktuelle Herbst- und Wintermode wird den ganzen Nachmittag auf der Luisenstraße und in den Passagen von attraktiven Damen präsentiert. ECCO-Italienische Feinkost bietet auf

dem Platz am Brunnen vor der Sparda-Bank Kaffee und Kuchen an.

Um 17 Uhr sind alle Gäste eingeladen, sich auf der Mitte der Luisenstraße vor der Bühne zu versammeln. Der Vorsitzende der Interessengemeinschaft Veit Pagel und Oberbürgermeister Stephan Weil halten eine Ansprache und eröffnen offiziell die Straße. Das rote Band wird durchtrennt und somit wird die Straße an die Hannoveraner übergeben. Der Empfang der Gäste wird unterstützt durch das Kastens Hotel Luisenhof und das Restaurant Rotonda.

Den krönenden Abschluss des ersten Eröffnungstages erleben alle Gäste über den Dächern der Luisenstraße. Denn das „Pyromantik“-Team wird ein Feuerwerk

Mit noblelem Flair: Die neue Luisenstraße



auf dem Dach des Kastens Hotel Luisenhof und dem Schünemann-Bau zünden. Faszination am Himmel, dafür steht der in allen Ländern bekannte Feuerwerker Uwe Rohr. Das ganze Team ist mit Großfeuerwerken national und international unterwegs.

Parallel zur Neueröffnung der Luisenstraße veranstaltet die Agentur bureaux propaganda den Hannover Beauty Contest 2009, der am 2. Oktober in der Galerie Luise seinen Abschluss finden wird. Neben dem Sammeln von Erfahrungen und Spaß an der Sache werden alle Mädchen von professionellen Fotografen begleitet und erhalten eine digitale Setcard auf der offiziellen Webseite des Veranstalters hbc-2009.de. Die Gewinnerin

wird darüber hinaus an eine renommierte Modelagentur vermittelt. Einlass ist ab 18 Uhr, Showbeginn um 19 Uhr.

Rund um die Luisenstraße: Verkaufsoffener Sonntag am 4. Oktober mit vielen Sonderaktionen

Am Freitag und am Sonnabend ist die Luisenstraße für alle Autofahrer und Radfahrer erleb- und erfahrbar. Am Sonntag wird die Straße wieder komplett für Fußgänger in der Zeit von 12 bis 20 Uhr frei sein.

Am 4. Oktober haben im Rahmen des verkaufsoffenen Sonntag alle ansässigen Geschäfte in der Zeit von 13 bis 18 Uhr geöffnet. Alle Hannoveraner können Lifestyle & Luxus genießen, in Ruhe flanieren. Die Geschäfte begrüßen auch an diesem Tag mit Sonderaktionen, zwei außergewöhnliche Stelzenläufer bewegen sich über die neue Straße und verteilen kleine Geschenke.

Alle Hannoveraner werden nicht nur auf der Luisenstraße begrüßt, auch die beiden Passagen präsentieren sich mit Ihren exklusiven Geschäften Ihren Kunden.

Am 11. Dezember 2008 fand die Neueröffnung der Galerie Luise nach der Umbauphase statt und Hannovers liebevoll eingerichtete Passage präsentiert sich seinen Besuchern in moderner und wertiger Optik. Ein komplett neues Lichtsystem, eine freundlichere Farbgestaltung, ein neues Logo sowie hochwertige und kundenfreundliche sanitäre Anlagen und der neu gestaltete Eingangsbereich in der Luisenstraße unterstreichen den individuellen und kundenfreundlichen Anspruch der Galerie Luise.

Auch die Kleinen kommen ganz groß raus: Kinderschminken wird bei der Sparda-Bank Hannover und exklusive Kindermode finden die Gäste bei PINO-CCHIO.

„Feiern Sie mit uns“ – das ist das Motto während der Eröffnungstage und alle sind dazu herzlich eingeladen.